

تحت الرعاية السامية للسيد والي ولاية عنابة
Sous le haut patronnage de Monsieur le Wali de la Wilaya de Annaba

4^{ÈME} ÉDITION

BATIMex

**SALON
INTERNATIONAL
DU BÂTIMENT ET
DE L'AMÉNAGEMENT**

DU 15 AU 18 JANVIER 2025

SHERATON - ANNABA

Thème :
Révolution architecturale :
Un enjeu sociétal et environnemental

ORGANISÉ PAR :

eleven 

INFOLINE :

038 45 97 72

WWW.BATIMEXPO.COM

SCANNEZ
POUR VOUS
INSCRIRE



SOMMAIRE

SOMMAIRE

Mot de l'organisateur

1. Qui organise ?
2. Pourquoi exposer ?
3. Pourquoi visiter ?
4. Bilan des chiffres clés de BATMEX
5. Convergence d'idées : Conférences, Panels et Workshops
6. Le Sommet des relations internationales : Rencontres B2B
7. Exploration des compagnes et stratégies du salon
8. Le 2ème numéro du magazine BATI'mag
9. L'application ELEVEN Scan
10. BATIMEX : Une Nouvelle Ère du Street Art à Annaba
11. Rétrospectives sur BATIMEX 2024
12. Plan du salon

MOT DE L'ORGANISATEUR

Nadir Filali
CEO BATIMEX



Chers confrères et collaborateurs de BATIMEX, éminents spécialistes et professionnels du BTPH,

C'est avec un immense plaisir que nous vous annonçons la tenue de la quatrième édition du salon international « **BATIMEX** », du **15 au 18 janvier 2025** à l'hôtel **Sheraton d'Annaba**. Après le succès retentissant de nos précédentes éditions, BATIMEX est devenu un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du bâtiment et de l'aménagement.

Le thème de cette année, « **Révolution Architecturale : un Enjeu Sociétal et Environnemental** » résonne particulièrement à l'heure où l'urgence climatique et les évolutions sociétales redéfinissent nos manières de concevoir et de bâtir. Ce thème met en lumière les nouvelles approches architecturales et les solutions innovantes à mettre en place pour répondre aux défis environnementaux, tout en créant des espaces de vie plus inclusifs et durables. La révolution architecturale ne se limite pas à l'esthétique, elle doit désormais concilier progrès technologique et respect de l'écosystème, en répondant aux besoins grandissants d'une société en mutation.

Au cœur de cette édition, des conférences, panels d'experts et workshops seront organisés pour approfondir les réflexions sur ces sujets stratégiques. Nous accueillerons des spécialistes de renommée nationale mais aussi internationale, qui partageront leurs expériences et proposeront des pistes concrètes pour intégrer des solutions durables dans les projets de construction et d'aménagement.

Cette année, le salon accueillera **170** exposants nationaux et internationaux, qui présenteront les dernières innovations du secteur. Plus de **10 000** visiteurs sont attendus, venant découvrir les nouvelles technologies, produits et services, renforçant ainsi le rôle central de **BATIMEX** dans le développement de l'industrie du BTP.

Un autre volet important de BATIMEX est sans conteste les assises **B2B**, qui se tiendront en marge du salon. Ces rencontres, qui réuniront des ambassadeurs et des délégations étrangères, seront l'occasion privilégiée de promouvoir les échanges commerciaux et les partenariats internationaux dans le cadre de l'import-export. Elles offriront aux professionnels du secteur des opportunités de négocier directement avec des représentants d'entreprises et d'institutions étrangères, dans un esprit de coopération internationale.

Nous vous invitons à participer nombreux à cette édition qui s'annonce riche en perspectives et en découvertes. Ensemble, nous continuerons à bâtir le futur de notre secteur en répondant aux défis de notre époque.

Au plaisir de vous y retrouver !

QUI ORGANISE ?

NOVA CRATIS devient ELEVEN EVENT

ELEVEN EVENT, anciennement connue sous le nom de **NOVA CREATIS**, est toute une histoire de fusion captivante de renouveau et de continuité. Une agence qui a évolué au cours de ces 14 ans d'expertise pour arborer une nouvelle identité, tout en demeurant fidèle à une équipe de jeunes passionnés et chevronnés, maîtrisant l'art de l'événementiel et du marketing.

M. **Nadir FILALI**, en tant que directeur du salon, il a joué un rôle clé dans le succès des trois premières éditions du salon **BATIMEX**. À son actif figurent pas moins de huit salons professionnels et plus d'une vingtaine de manifestations économiques, scientifiques et culturelles organisées à travers l'Algérie. Cette trajectoire illustre son dévouement inébranlable à élever continuellement les standards de l'événementiel dans le pays.



BATIMEX EN RÉSUMÉ

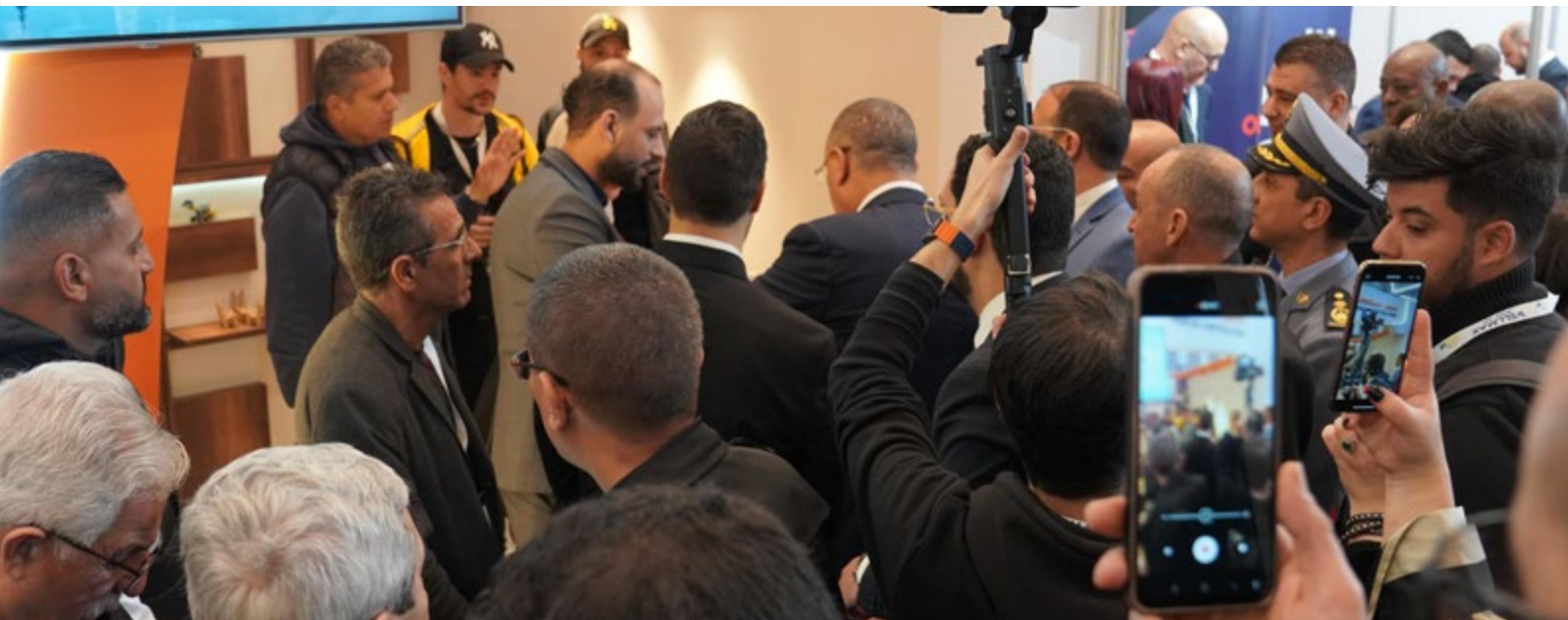
- **BATIMEX** se présente comme un hub professionnel favorisant l'échange dans le domaine du BTP. Il propose un programme riche et varié, axé sur les dernières avancées technologiques, les tendances et les évolutions réglementaires. Ces éléments sont abordés au travers des communications, des symposiums et d'ateliers animés par des experts reconnus à l'échelle nationale et internationale.
- **BATIMEX** organise notamment des rencontres B2B en présence de nombreux ambassadeurs et de délégations visant à stimuler les exportations et à explorer de nouvelles opportunités principalement sur le marché africain.
- **BATIMEX** ambitionne de moderniser la ville d'Annaba offrant aux artistes l'opportunité de contribuer à plusieurs projets innovateurs en mettant en avant l'art urbain contemporain comme il a déjà été fait lors de la 3^{ème} édition sur un mur de plus de 10m au cœur du centre-ville.

POURQUOI EXPOSER ?

Votre participation à BATIMEX est une évidence !

Au cours de ces quatre journées, BATIMEX se présente comme une véritable passerelle vers la réussite commerciale incontestable. C'est l'endroit où chaque investissement se convertit en des opportunités de rentabilité exceptionnelle, où votre visibilité se déploie stratégiquement, et votre expertise s'épanouit pleinement au-delà des frontières.

Ne laissez pas passer cette opportunité cruciale pour prospérer dans l'industrie de l'habitat et du BTP. Rejoignez-nous dès maintenant à BATIMEX et propulsez votre entreprise vers des sommets insoupçonnés de succès.



Investissement



Rentabilité
et rendement



Positionnement
Stratégique



Visibilité et
Influence



Networking

Qui expose ?



Promotion
immobilière



Gros
œuvres



Menuiserie
et Fermeture



Equipements électriques
et Systèmes intégrés



Sanitaire, Climatisation,
Finition et Revêtement



Matériel et Outillage
du Bâtiment



Sécurité



Décoration

POURQUOI VISITER ?

Découvrez pourquoi vous devez visiter BATIMEX ?

Visiter BATIMEX peut être une expérience enrichissante pour les entrepreneurs, les investisseurs et les entreprises à la recherche de nouvelles opportunités, d'informations et de contacts dans le secteur du BTP.



1 Découvrir les dernières innovations, produits et services, offrant l'occasion de rester à jour sur les tendances du secteur BTP.

2 Rencontrer des fournisseurs, des partenaires commerciaux et des clients, permettant ainsi de développer votre réseau professionnel.

3 Apprendre à travers des conférences et des workshops afin de comprendre les tendances du marché.

4 Trouver de nouvelles opportunités d'affaires et marchés inexploités, contribuant à élargir votre portefeuille commercial.

5 Échanger dans un environnement propice à l'échange d'idées

Le profil des visiteurs

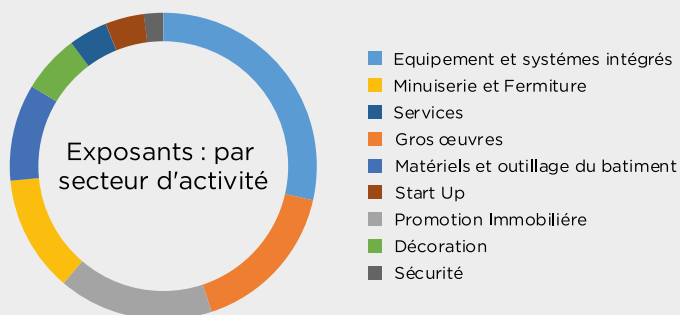
1. Acheteurs démarcheurs.
2. Professionnels de la construction.
3. Fournisseurs de matériaux de construction.
4. Professionnels de l'immobilier.
5. Experts en décoration intérieure et en aménagement.
6. Investisseurs, entrepreneurs et financiers.
7. Étudiants et chercheurs.

BILAN DES CHIFFRES CLÉS DE BATIMEX

LES EXPOSANTS

Exposants par catégorie

Secteur d'activité	Nbr d'exposants
Équipement et systèmes intégrés	14
Gros œuvres	8
Promotion Immobilière	8
Miniserie et Fermeture	6
Matériels et outillage du bâtiment	5
Décoration	3
Services	2
Start Up	2
Sécurité	1



Exposants par wilayas

13 wilayas présentes

Wilaya

Bejaia	Constantine
Alger	Annaba
Sétif	Bordj Bou Arreridj
Bouira	El Taref
Blida	Boumerdes
Oran	Guelma

Exposants par pays

04 Pays présents

Pays

Chine	Espagne
Turquie	Syrie

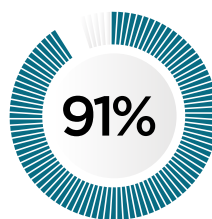
Voici ce que les exposants pensent de la Troisième édition de BATIMEX !



Satisfaction par rapport à l'organisation générale du salon



Satisfaction par rapport au nombre et à la qualité des visiteurs



Ils ont pu trouver des clients potentiels parmi les visiteurs



Satisfaction par rapport à la pertinence et à la qualité des conférences



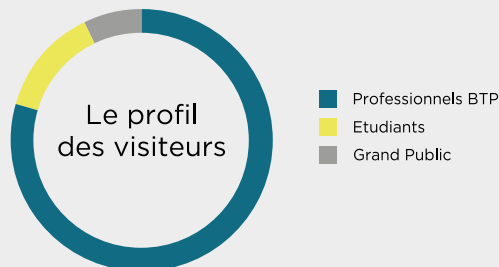
Satisfaction par rapport aux rencontres B2B et leurs efficacité

BILAN DES CHIFFRES CLÉS DE BATIMEX

LES VISITEURS

Le profil des visiteurs

Professionnels du BTP	5823
Etudiants	980
Grand public	524
Total	7327



Visiteurs par wilaya : 46 wilayas

46 wilayas présentes

Bouira	Jijel	Ouargla	Souk Ahras	Djanet
Tamanrasset	Sétif	Oran	Tipaza	M'Ghair
Annaba	Adrar	Bordj Bou Arreridj	Mila	Batna
Tébessa	Saïda	Boumerdes	Ain Defla	Béjaïa
Sidi Bel Abbès	Skikda	El Tarf	Naâma	Biskra
Tlemcen	Guelma	Tindouf	Ghardaïa	Béchar
Tiaret	Constantine	Tissemsilt	Relizane	Blida
Tizi Ouzou	Médéa	El Oued	Oum El Bouaghi	
Alger	MSila	Laghouat	Touggourt	
Djelfa	Chlef	Khenchela		

Visiteurs par pays : 12 pays

12 pays présents

Gambia	Mauritanie	Congo	Turquie
France	Mali	Tunisie	Portugal
Italie	Mozambique	UAE	Kuwait

Les Conférences

1150 visiteurs ont assisté aux conférences



CONFÉRENCES



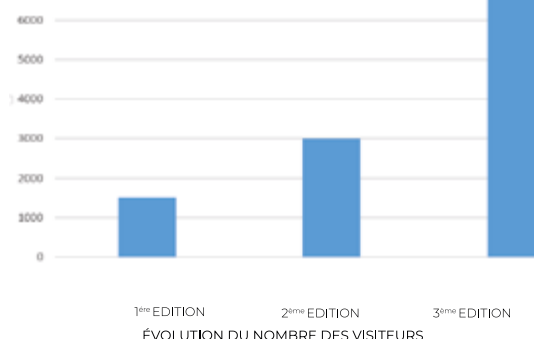
1150
visiteurs
ont assisté

L'ÉVOLUTION DE BATIMEX :

DE LA 1ÈRE ÉDITION 2022 À LA 3ÈME ÉDITION 2024

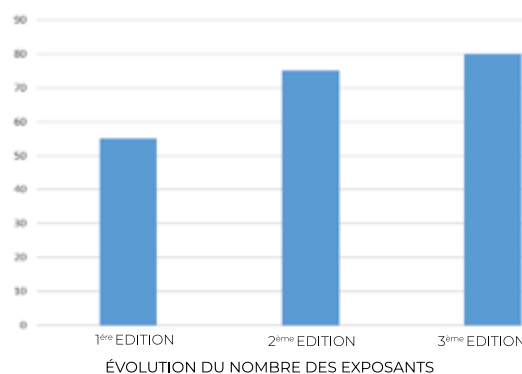
L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DES VISITEURS

Le nombre des visiteurs est passé de **1500** en **2022** à **3000** en **2023** et ensuite à **7000** en **2024**.



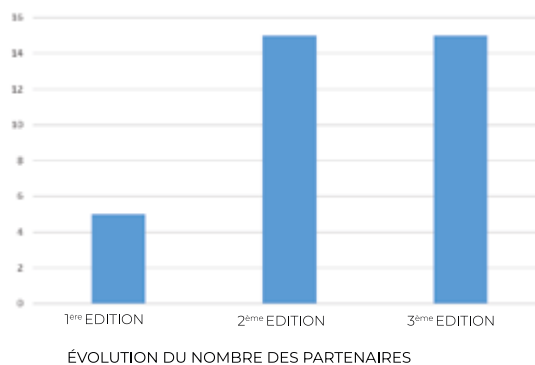
L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DES EXPOSANTS

Le nombre des exposants est passé de **55** en **2022** à **75** en **2023** et ensuite à **80** en **2024**.



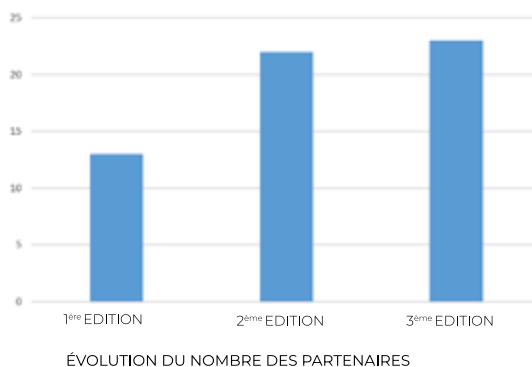
L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DES PARTENAIRES

Le nombre des partenaires est passé de **5** en **2022** à **15** en **2023** et ensuite à **16** en **2024**.



L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DES CONFÉRENCES

Le nombre des conférences est passé de **13** en **2022** à **22** en **2023** ensuite à **23** en **2024**.



CONVERGENCE D'IDÉES : CONFÉRENCES, PANELS ET WORKSHOPS

BATIMEX est également une porte ouverte sur les dernières avancées et les nouvelles technologies dans le domaine du bâtiment, grâce à ses initiatives scientifiques larges et variées. Des conférenciers réputés de la scène architecturale nationale et internationale mènent la charge de ce programme.

Au cours des deux premières éditions d'BATIMEX, des experts de l'industrie BTP ont transmis leurs connaissances et savoir-faire au public à travers plusieurs communications et symposiums mettant en évidence des sujets cruciaux dans le domaine de la construction.



Un large éventail de conférences passionnantes et instructives abordant des thématiques clés pour l'avenir de la construction et de l'aménagement urbain allant de l'importance de l'architecture de qualité pour des villes durables et fonctionnelles a été mise en avant. Ces allocutions couvrent également la transition sociétale et écologique, l'impact de l'intelligence artificielle dans la construction, et les nouvelles tendances technologiques telles que l'efficacité énergétique et le métaverse en architecture. D'autres conférences captivantes portent sur la résilience urbaine et l'utilisation de matériaux innovants. Ces échanges ont offert une plateforme riche pour anticiper les défis et explorer les innovations dans le secteur, faisant de BATIMEX un événement incontournable pour les professionnels.

LE SOMMET DES RELATIONS INTERNATIONALES : RENCONTRES B2B



La troisième édition de BATIMEX a été honorée par la présence distinguée des ambassadeurs du Sénégal, de la Tanzanie, de la Mauritanie, du Zimbabwe et du Pakistan. Leur participation a témoigné de l'importance stratégique de l'événement dans le contexte international et de leur intérêt pour les opportunités de coopération et d'échange dans le secteur du bâtiment et de l'aménagement.



Ces éminents représentants diplomatiques ont non seulement assisté aux rencontres B2B axées sur l'exportation, mais ont également pris part activement aux visites des stands, parcourant les allées du salon pour découvrir les dernières innovations et technologies proposées par les exposants. Leur présence a été un témoignage de leur soutien à l'industrie du bâtiment et de leur volonté de promouvoir les échanges commerciaux internationaux dans ce domaine.

Les ambassadeurs ont ainsi eu l'occasion de rencontrer directement les exposants et d'échanger avec eux sur leurs produits et services. Leur tournée des stands a permis d'établir des contacts personnels avec les acteurs clés de l'industrie et de mieux comprendre les opportunités d'exportation offertes par le salon. L'implication active des ambassadeurs lors de cet événement a renforcé les liens entre les pays participants et l'Algérie, ouvrant de nouvelles perspectives de coopération dans le secteur du bâtiment et de l'aménagement. Leur soutien a été précieux pour dynamiser les échanges commerciaux et stimuler la croissance économique à l'échelle internationale.



CONVERGENCE DE COMPAGNES STRATÉGIQUES ET INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES AU SALON

La stratégie COM

1. **Affiches murales** : 3000 affiches distribués sur la région EST
2. **Affichages urbain** : Annaba, Constantine, Sétif
3. **Affichages sur les écrans LED** : Constantine
4. **Lunettes de bus** : Annaba, Constantine, Skikda, Sétif, Souk Ahras, Guelma, El Taref
5. **Banderoles** : 30 banderoles
6. **Roll-ups** : 3
7. **Structure d'entrée du salon** : 1
8. **Press wall** : 1
9. **Totem** : 2
10. **Teaser officiel du salon**
11. **Supports de l'hôtel Sheraton à Annaba**
12. **2ème numéro du Magazine officiel du salon ALPHAR'mag**



La campagne médiatique du salon

Les chaînes de télévision nationales et locales : passages TV diffusés et couverture du salon par ENTV, Echorouk TV, Ennahar TV, El Bilad TV, El Hayat TV, Al Iktissadia ...
Diffusions Radios par Radio Annaba, Alger Chaîne 1, Jil FM Alger Chaîne 3
Présence de plus de 40 organes de presse écrite et digital pour la couverture du salon

BATIMEX dans le digital

1. Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
2. YouTube « **BATIMEX TV** » : diffusion en direct de l'événement, des conférences et des workshops
3. Le site web : www.batimexpo.com
4. L'application mobile : disponible sur IOS et Android



La stratégie visitorat

1. **Porte à porte** : plus de **20 000** invitations seront distribuées directement aux professionnels de la construction et de l'architecture sur 7 wilayas.
 2. **Phoning** : plus de **3 000** appels
 3. **WhatsApp** : plus de **4 000** messages
 4. **E-mailing** : plus de **5 000** e-mails ont été envoyés
- Diffusion par les partenaires CLOA Annaba, ANA, APRUE, BATIS, Vies de villes, Warcha'tic, DZ Tenders, Oued Kniss, BAOSEM

LE 2ÈME NUMÉRO DE BATI'MAG

LE REFLET DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Dans ce premier numéro de BATI'mag, nous sommes fiers de vous présenter un aperçu exclusif de l'édition 2024 de BATIMEX, le salon de référence de la construction en Algérie. À travers plus de 60 pages, plongez au cœur des tendances, des défis et des opportunités qui façonnent l'avenir de l'industrie du bâtiment dans le pays.

Exploration des Sujets d'Actualité :

Dans BATI'mag, vous trouverez une analyse approfondie des sujets qui animent l'industrie de la construction en Algérie. Des projets de développement urbain aux avancées technologiques en passant par les enjeux de durabilité, chaque article offre un éclairage unique sur les défis et les solutions qui redéfinissent le paysage du bâtiment.

Interviews Exclusives:

Partez à la rencontre des acteurs clés de BATIMEX, des sponsors aux partenaires en passant par les exposants et les conférenciers de renommée internationale. À travers des interviews captivantes, découvrez les visions, les innovations et les collaborations qui façonnent l'avenir de l'industrie de la construction en Algérie.



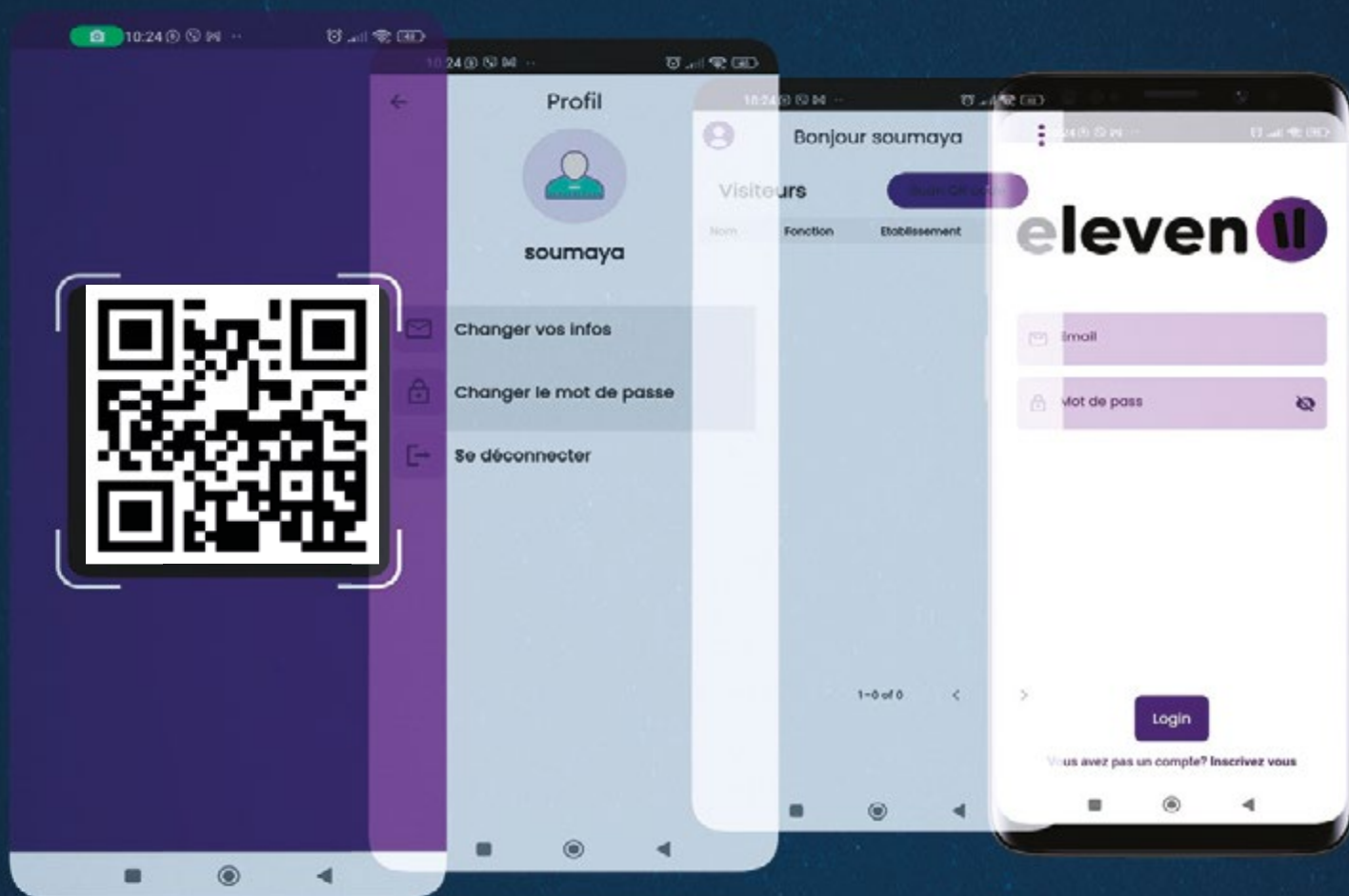
Informations Pratiques :

Pour une expérience optimale lors du salon BATIMEX, BATI'mag vous fournit toutes les informations pratiques dont vous avez besoin. Consultez le programme des conférences pour ne rien manquer des interventions de pointe, explorez le listing des exposants pour découvrir les dernières innovations et utilisez le plan du salon pour naviguer aisément à travers les espaces d'exposition.

Restez Connectés avec BATIMAG:

Au fil des prochains numéros, BATI'mag continuera de vous offrir une couverture complète de l'actualité de l'industrie de la construction en Algérie. Restez connectés pour des analyses approfondies, des entretiens exclusifs et une expertise de premier plan sur les tendances et les développements qui façonnent l'avenir du bâtiment dans le pays.

ELEVEN SCAN : LA CLÉ POUR UNE CONNEXION INSTANTANÉE AVEC VOS PROSPECTS AU SALON BATIMEX



Grâce à Eleven Scan, les exposants disposent désormais d'une solution permettant de scanner le code QR unique présent sur le badge des visiteurs se rendant sur leur stand. Cela leur offre la possibilité de stocker aisément les informations liées aux visiteurs ayant ainsi une bonne base de données.

Eleven Scan offre une expérience fluide et pratique. Les exposants n'ont qu'à créer un compte sur l'application, puis utiliser leur smartphone ou leur tablette pour scanner rapidement les codes QR des visiteurs. Toutes les informations importantes telles que les noms, adresses e-mail, entreprises et autres détails pertinents sont automatiquement enregistrées dans l'application.

Cette fonctionnalité pratique garantit aux exposants de ne jamais perdre le contact avec des visiteurs prometteurs. Ils peuvent facilement consulter la liste des visiteurs scannés, rester organisés et gérer efficacement leurs prospects. Grâce à Eleven Scan, les exposants économisent un temps précieux en évitant la saisie manuelle des informations des visiteurs, leur permettant de se concentrer davantage sur l'établissement de relations personnalisées.

BATIMEX OUVRE LES PORTES D'UNE NOUVELLE ÈRE DU STREET ART À ANNABA

Lors du salon international du bâtiment et de l'aménagement « BATIMEX » nous avons eu l'honneur d'accueillir le wali de la wilaya de Annaba, M. Abdelkader Djellaoui. Sa présence a été une source d'inspiration pour les jeunes porteurs d'idées novatrices, les encourageant à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Au cœur de notre mission se trouve la transformation de la ville d'Annaba, en harmonisant son riche patrimoine avec la modernité afin de la rendre encore plus attractive pour les visiteurs. Lors d'une interview avec M. Nadir Filali, directeur du salon, la question est posée : pourquoi Annaba ? Sa réponse simple résonne profondément : pourquoi pas Annaba ? Une ville qui regorge de jeunes artistes talentueux et ambitieux, désireux de partager leurs messages à travers leur art.

Cette année, lors de notre troisième édition, notre salon a concrétisé son objectif majeur. Avec le soutien du wali, nous avons offert un mur de plus de 10 mètres, situé au cœur de la ville près de la cours de la Révolution. Cet emplacement stratégique offre une visibilité exceptionnelle, et nous avons donné l'opportunité à Say, l'artiste de l'art calligraphique, de personnaliser ce mur, transformant ainsi l'espace urbain en une galerie d'art à ciel ouvert, où chaque coup de pinceau raconte une histoire, où chaque trait transmet une émotion. Rejoignez-nous pour une expérience unique, où la créativité rencontre l'avenir, et où Annaba devient le foyer d'une nouvelle ère artistique et architecturale. Ce n'est que le début !





RÉTROSPECTIVES DE BATIMEX 2024



RETROSPECTIVES DE BATIMEX 2024





4^{ÈME} ÉDITION

BATIMEX

**SALON INTERNATIONAL
DU BÂTIMENT ET DE L'AMÉNAGEMENT**

DU 15 AU 18 JANVIER 2025

SHERATON - ANNABA

**RÉSERVEZ
VOTRE STAND**

0550 188 122

+213 (0) 38 459 772
contact@batimexpo.com
www.batimexpo.com
Cité plaisance villa n°1559
23000 - Annaba - Algérie

Organisé par

eleven 